

العنوان:	ابتكار تصميمات من أزياء القرن التاسع عشر ثلاثم الفتيات من سن 6 - 12 سنة
المصدر:	مجلة بحوث التربية النوعية
الناشر:	جامعة المنصورة - كلية التربية النوعية
المؤلف الرئيسي:	الفيومي، أمل محمد
مؤلفين آخرين:	ياقوت، مايسة ممدوح محمد، العجمي، نهلة عبدالغني علي(م. مشارك)
المجلد/العدد:	ع41
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2016
الشهر:	يناير
الصفحات:	494 - 516
رقم MD:	911922
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	صناعة الملابس، تصميم الأزياء، الملابس النسائية
رابط:	<a href="http://search.mandumah.com/Record/911922">http://search.mandumah.com/Record/911922</a>

---

ابتكار تصميمات من أزياء القرن التاسع عشر ثلاثم الفتيات  
من سن (١٢-٦) سنة

إعداد

د/ نهلة عبد الغنى العجمي

مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي

بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

أ.م.د / أمل محمد الفيومي

استاذ مساعد الملابس والنسيج

بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

مايسة صدوح محمد ياقوت

معيدة بقسم الاقتصاد المنزلي

بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة

عدد (٤١) - يناير ٢٠١٦

بحث مستل من رسالة ماجستير

---

## ابتكار تصميمات من أزياء القرن التاسع عشر تلائم الفتيات

من سن (٦-١٢) سنة

إعداد

\*\*\* مایسة مدوح محمد

د/ نهلة عبد الغنى العجمي\*\*

أ.م.د/ أمل محمد الفيومي\*

### ملخص البحث:

يهدف البحث إلى اختيار وتحليل بعض الأزياء التاريخية في القرن التاسع عشر للاستفادة منها في تصميم وتنفيذ تصميمات تربط بين الأصالة والمعاصرة بحيث تفي متطلبات طالبات مرحلة التعليم الأساسى في القرن الحادى والعشرون وتتماشى مع العادات والتقاليد . وتكمن أهمية البحث في تقليل الانسياق وراء التصميمات الأجنبية بإنتاج تصميمات تتميز بالحدأة والمعاصرة وتتناسب مع عادات وتقاليد المجتمع ناتجة من تحليل الأزياء في القرن التاسع عشر.

وقد تم تحليل مجموعة من أزياء القرن التاسع عشر من حيث عناصر وأسس التصميم واقتباس مجموعة من التصميمات الملبسية تربط بين الأصالة والمعاصرة تلائم الفتيات من سن (٦- ١٢) سنة . وعمل مجموعة من الاستبيانات لبيان آراء المستهلكين (أمهات الفتيات) وتوصلت النتائج للتالى :-

قد تم التوصل لابتكار (٦) تصميمات مستوحاه من خطوط الأزياء في القرن التاسع عشر وتم عمل استبيان لأخذ آراء بعض أمهات الفتيات في التصميمات الجديدة .

### المقدمة :

من المعروف أن العملية الابتكارية هي اكتشاف الجديد سواء كان على هيئة أفكار ، أشكال ، رموز ، مضامين وغير ذلك أو إعادة تنظيم لأشياء موجودة بالفعل بشكل جديد أو إضافة عامل جديد على نظام أو شئ موجود بالفعل أو إعادة إكتشاف نظرة سابقة عليها الإهمال . (أحمد رفقى ١٩٩٨)

ومن ذلك يتضح أن العملية الابتكارية تعتمد على الاقتباس سواء الاقتباس من الطبيعة أو التاريخ أو الخامة وأيضا الاقتباس من مدارس الفن الحديث.

وكثير ما يستوحى المصممون العالميون اليوم الشكل الخارجى لتصميماتهم والخطوط الداخلية للزى من تصميمات نفذت على مر العصور ويرجع المصمم إلى هذه المراجع من الكتب التاريخية والمتاحف . (أيناس الدرديرى ١٩٩٩)

\* أستاذ مساعد الملابس والنسيج بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

\*\* مدرس بقسم الاقتصاد المنزلى بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

\*\*\* معيدة بقسم الاقتصاد المنزلى بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

وتعد أزياء القرن التاسع عشر من الأزياء التي اتسمت بالفخامة والرقى في الخامات المستخدمة وخطوط وألوان التصميم وكذلك الشكل العام للتصميم مما يجعل هذا القرن مصدر تاريخي خصب لمصمم الأزياء لاقتباس ملابس حديثة تتميز بالأصالة والمعاصرة وتتناسب مع احتياجات المجتمع.

ومن الملاحظ أن مرحلة التعليم الأساسي تعد من أكثر المراحل التي يتم فيها الاهتمام بالمظهر الشخصي وخاصة الملابس التي تعتبر عاملا هاما في اشباع الحاجات العاطفية والاجتماعية، فالملابس التي يرتدونها تؤثر على حالتهم النفسية وتصرفاتهم وتزداد ثقتهم بانفسهم عندما يعلم المراهقون أنهم يلبسون في نفس جودة مستوى اقرانهم. (علية عابدين ٢٠٠٢)

وبالنظر إلى تطور أزياء هذه المرحلة عبر العصور المختلفة وحتى نهاية هذا القرن نجد أنها تواجه بإهمال من القائمين على تصميم وإنتاج الملابس لهذه المرحلة العمرية فلا يوجد تصميمات ملابس خاصة بهم بعيدة عن تصميمات الكبار.

لذلك تحاول الدراسة الحالية اقتراح مجموعة من التصميمات الحديثة الخاصة بمرحلة التعليم الأساسي والمقتبسة من أزياء الأطفال في القرن التاسع عشر والتي تفي باحتياجاتهم الخاصة في هذه المرحلة وتتماشى مع العادات والتقاليد الخاصة بالمجتمع.

### مشكلة البحث :-

تكمن مشكلة البحث في الإجابة على التساؤلات التالية:-

- ١- ما مدى إمكانية استحداث تصميمات ملابس من أزياء القرن التاسع عشرم للفئة العمرية من (١٢:٦) سنة؟
- ٢- ما مدى إمكانية إيجاد حل لمشكلة الندرة في ملابس هذه المرحلة (ملابس الخروج) من خلال التصميمات المقتبسة من أزياء القرن التاسع عشر؟
- ٣- ما مدى ملائمة هذه التصميمات للفئة العمرية المختارة من حيث عناصر وأسس التصميم؟

### أهمية البحث :-

تكمن أهمية البحث في:-

- ١- تقليل الانسياق وراء التصميمات الأجنبية بإنتاج تصميمات تتميز بالحدثة والمعاصرة وتتناسب مع عادات وتقاليد المجتمع ناتجة من تحليل الأزياء في القرن التاسع عشر.
- ٢- العمل على الربط بين المجال الأكاديمي والمجال الصناعي عن طريق تزويد مصانع الملابس الجاهزة بتصميمات جديدة ومبتكرة تصلح لهذا السن.
- ٣- تزويد المكتبة الأكاديمية ببحث علمي حديث لاستكمال الدراسات المرتبطة به.

### أهداف البحث :-

- ١- دراسة تحليلية لبعض أزياء الأطفال التاريخية للقرن التاسع عشر من حيث عناصر وأسس التصميم.

- ٢- استحداث مجموعة من التصميمات تلائم فتيات المرحلة العمرية وتواجه النمو السريع لهذه المرحلة والتي تضي بمتطلبات هذا السن والتي تتفق مع العادات والتقاليد.
- ٣- تقييم مدى ملاءمة ومناسبة هذه التصميمات مع احتياجاتهم من قبل أمهات الفتيات.

### أدوات البحث :-

- ١- الكتب والمراجع العلمية والمتاحف والصور.
- ٢- الكاميرا العادية وكاميرا التصوير.
- ٣- استمارة التقييم لأمهات العينة .

### مصطلحات البحث :-

#### ١. التصميم : Design

تعرفه (نجاه سالم ١٩٩٨) بأنه اختيار مجموعة من الخطوط أو الأشكال أو الألوان أو الأشياء وتنظيمها وتشكيلها بطريقة تبعث على الارتياح .  
وتعرفه (تحية كامل ٢٠٠١) بأنه عملية افتاجية تهدف للوفاء بفرض محدد سواء كان الفرض ماديا يتحقق بأداء المنتج لوظائف مادية معينة ، أو كان هذا الغرض معنويا يتعلق بارتضاء حاجات الإنسان الإفعالية وحاجته الى الإحساس بالجمال  
ويعرفه (صلاح الدين عويس ٢٠٠٢) بأنه عمل ابتكارى يعتمد على اختيار وترتيب مجموعة من العناصر والمفردات بهدف الإستخدام كوسيلة اتصال مرئية.  
وتعرفه (صفية قطب ٢٠١٢) هو اللغة الفنية التى تشكلها مجموعة عناصر فى تكوين موحد (الخط والشكل واللون والنسيج ) تتأثر بالأسس العلمية لتعطى السيطرة والتكامل والتوازن والايقاع والنسبة والتناسب لكى يحصل الفرد فى النهاية على زى يشعره بالتناسق ويربطه بالمجتمع الذى يعيش فيه .

#### ٢. تصميم الأزياء : Fashion Design

تعرفه (امانى جودة ٢٠٠٠) بأنه ابتكار خطوط يمكن ترجمتها وتنفيذها إلى قطع من الملابس ويكون التصميم مريح للعين ويتناسب مع مرتديه والمناسبة المستخدمة فيها ، فهو عملية تنظيم الخطوط والأشكال والمساحات والألوان والأقمشة بصورة ابتكارية لاستحداث زى جديد يعبر عن الفرد والأحداث والظروف المحيطة وفق أسس علمية وبأسلوب فنى وتكنولوجى .  
ويعرفه يسرى معوض (٢٠٠١) بأنه توظيف للعناصر المستخدمة فى عملية التصميم لتحقيق غايات اجتماعية ونفعية .

كما تعرفه (صفية قطب ٢٠١٢) بأنه الكيان المبتكر والمتجدد فى خطوطه ومساحاته اللونية وخاماته المتنوعة التى يحاول مصمم الأزياء أن يترجم بها عناصر التكوين إلى تصميم مستحدث ومتعايش لظروف الواقع بصورة تشكيلية جميلة

## ٢. الابتكار :- creation.

تعرف عليـة عابدين (٢٠٠٢) العملية الابتكارية بأنها خلق انتاج جديد ، ينمو ليعبر عما يكمن في الفرد من تميز من ناحية والأحداث والناس وظروف الحياة والمواد من ناحية اخرى . ويعرف (عبود نجم الدين ٢٠٠٣) الابتكار بأنه لا يعنى فقط استحداث منتج أو خدمة جديدة بل هو يشمل إحداث التغييرات التطويرية على المنتجات والخدمات الموجودة ، الابتكار يتسم بسمـة التدرج المرحلى فهو يهتم بالتعديلات أو التبديلات الصغيرة لما هو موجود من الأساس ، ولهذا فإنه من السهل ان يخطط الفرد لابتكار أكثر من أن يقوم باختراع ما ويمكن تعريف الإبتكار بأنه قدرة عقلية يحاول فيها الإنسان أن ينتج (فكرة بوسيلة أداة بطريقة ..... )لم تكن موجودة من قبل ، أو تطوير رئيسى لها دون تقليد بما يحقق نفعاً للمجتمع .

boubakour.edu, dz/Exp\_Et/NEFS/innovation .doc (2007www.fares-)

## ٤. الأزياء :- costumes

يعرف محسن عطيه (١٩٩٦) الأزياء بأنها ما اعتاد الناس تغطية أجسادهم به سواء كان طبيعيا أم صناعيا . وفي تعريف اخر (منال العزاوى ٢٠١٢) بأنه وحدة العلاقات الشكلية بين الأشياء التي تدركها حواسنا .

## ٥. عناصر التصميم :- Design Elements

تعرفها سامية لطفى (١٩٩٧) بأنها الأدوات والوسائل المستخدمة كالخط والشكل والخامة والمساحة واللون والتي تعتبر عناصر أساسية وجوهرية مرنة ومتنوعة وهى أساسية حيث أنها ضرورية لكل تصميم ومرنة لأنها تتشكل بأشكال عديدة لا حدود لها . ويعرفها (ايهاب فاضل ٢٠٠٨) بأنها مفردات يستخدمها الفنان أو المصمم ، وإدراكه لهذه العناصر إدراكا جيدا واعيا يساعده فى عملية التخطيط فيجعل عمله سهلا طبيعا بالإضافة إلى تقويم كل عنصر على حدة ليتأكد من تواجده وتفاعله إيجابيا مع العناصر .

## ٦. أسس التصميم :- Basics of Design

يعرفها إسماعيل شوقى (٢٠٠٠) بأنها العناصر أو المفردات الكلية والتي توضع على مسطح التصميم لتحقيق مختلف القيم الفنية وهى تشمل الوحدة والتناسب والإتزان والإيقاع والتناغم والتركيز .

## منهج البحث :-

تستخدم الدراسة كل من المنهج التاريخي والمنهج الوصفي التحليلي .

## الدراسات السابقة :-

أولا : الدراسات الخاصة بابتكار ملابس الاطفال :-

١. دراسة لماجدة يوسف محمد اسماعيل (١٩٩٧) بعنوان : "استخدام الكمبيوتر في تصميم المنسوجات من الفنون الإسلامية وتطبيقها في ملابس الأطفال" - رسالة دكتوراه - كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة حلوان.

• الهدف من الدراسة :

تحقيق قيم جمالية فنية من خلال تصميمات تصلح لعباعتها على ملابس الأطفال إما على هيئة أقمشة قبل تفصيلها أو تتم طباعتها بعد التفصيل وقبل حياكتها ووحداتها مستوحاة من الفنون الإسلامية وذلك باستخدام الكمبيوتر للوصول إلى أفضل النسب في الشكل والحجم واللون والتوزيع التي تتناسب مع الغرض الوظيفي المطلوب وهو ملابس الأطفال في المرحلة العمرية من (٦-١٢) سنة

• نتائج الدراسة :

١- دراسة الفن الإسلامي عموما ودراسة عناصره الزخرفية من أشكال هندسية وحيوانية ونباتية ولونية تعتمد كمصدر لإبداع أشكال وتصميمات تلائم الغرض الوظيفي لملابس الأطفال .

ب - تم ابتكار تصميمات مستوحاة من الفنون الإسلامية نفذت على ملابس الأطفال في المرحلة السنية من (٦-١٢) سنة موضوع البحث .

٢. دراسة لصافيئاز محمد سمير (٢٠٠٣) بعنوان : "استخدام وحدات زخرفية معاصرة وتطبيقها بأساليب التطريز والطباعة معا لإثراء جماليات ملابس الاطفال" - رسالة ماجستير - كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية .

• هدف الدراسة :

محاولة الربط بين الطباعة والتطريز عن طريق تطريز وطباعة أجزاء مختلفة من

التصميم الواحد وذلك نظرا لأهمية فن التطريز والطباعة .

• النتائج :

تم استحداث مجموعة من التصميمات تصلح لذلك من خلال العناصر النباتية للفنون المختلفة وتطبيقاتها على عدد من الموديلات الخاصة بأطفال مرحلة الطفولة المتأخرة وذلك لإظهار دقة الفنون الزخرفية سواء يدويا أو آليا وفقا لاحتياجات التصميمات المستخدمة .

٣. دراسة لرويام هيد الوهاب عبد الرحمن (٢٠٠٨) : تصميم بعض الأقمشة النسجية ذات الخواص الميكانيكية الملائمة للإستخدام في ملابس الأطفال " - رسالة ماجستير - كلية البنات - جامعة عين شمس.

• هدف الدراسة :

تصميم وإنتاج ملابس أطفال تعمل على توفير الحماية اللازمة للأطفال لحمايتهم من

الإصابات المتوقعة نتيجة للحركة الغير واعية وخاصة أثناء اللعب معتمدا على تأثير التراكيب

النسجية المختلفة على الخواص الفيزيوميكانيكية للأقمشة فى إنتاج أفضل الأقمشة التى تحقق الهدف وبدون استخدام أى معالجة كيميائية خاصة مع توحيد الألياف القطنية لكل التراكيب النسجية وذلك لاعتبارها أفضل الألياف المتاحة توفيراً للراحة والنعومة والحماية .  
وقد تم نسج وتجهيز عدد من الأقمشة ذات التراكيب النسجية المختلفة وتقييم الخواص الفيزيوميكانيكية للأقمشة المنتجة عن طريق الاختبارات والقياسات العملية وإعداد عدد من التصميمات المختلفة للملابس الأطفال والنماذج الخاصة بها .

وكانت النتائج كالتالى :-

- أ- تقييم عناصر التصميم للموديلات المنفذة بواسطة استمارة استبيان .
  - ب- التحليل الاحصائى للنتائج والذى أكد أن وزن القماش له تأثير فعال على الخواص الميكانيكية للأقمشة فكلما زاد الوزن زادت المتانة والمقاومة للإجهادات الميكانيكية الواقعة على الملابس مما يعمل على زيادة الحماية للأطفال .
  - ج- وأوصت الباحثة باستخدام الملابس القطنية فى ملابس الأطفال وذلك لإمكانياتها فى الجمع بين المتانة المطلوبة للحماية مع توفير الراحة والسهولة والمرونة وذلك فى حدود التراكيب النسجية البسيطة دون الإحتياج إلى استخدام معالجات كيميائية خاصة .
٤. دراسة لعفاء حلمى السيد (٢٠١٠) بعنوان : "الشخصيات الأسطورية فى التراث المصرى كمصدر الهام فى تصميم ملابس الأطفال سن (٤- ٨) " - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية .

• الهدف من الدراسة :

دراسة التراث المصرى وخاصة الشخصيات الأسطورية وذلك لعمل مجموعة من التصميمات الملبسية للأطفال من سن (٤- ٨) سنوات .

• النتائج :-

- ١- دراسة التراث المصرى وخاصة الشخصيات الأسطورية كمصدر عمل تصميمات لتلائم الأطفال من سن (٤- ٨) سنوات .
  - ب - عمل مجموعة من التصميمات وتنفيذ الأفضل منها وذلك تبعاً لتحكيم الأساتذة المتخصصين فى مجال تصميم الأزياء .
٥. دراسة لمنى طارق الجنائنى (٢٠١٢) بعنوان : "تصميمات زخرفية مستوحاة من الفن الإسلامى وأساليب تنفيذها على ملابس الأطفال " - رسالة دكتوراه - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة .
- هدف الدراسة :-

- ١- ابتكار تصميمات زخرفية جديدة تصلح لأزياء الأطفال فى مرحلة الطفولة المتأخرة (٩- ١٢) سنة تعتمد على وحدات زخرفية مقتبسة من الفن الإسلامى .
- ب- إبراز أهمية الفنون الإسلامىة والاستفادة منها فى تصميم الأزياء .

ج- استخدام الحاسب الألى (برنامج الفوتوشوب ) فى استحداث العديد من التصميمات الزخرفية لتزيين أطقم ملابس الأطفال فى مرحلة الطفولة المتأخرة (٩- ١٢) سنة .  
وجاءت النتائج كالتالى :-

١. تم عمل (٢٥) تصميم زخرفى على أطقم ملابس الأطفال فى مرحلة الطفولة المتأخرة من عناصر الفن الإسلامى وتم عرضهم على عدد (٢٠) خبيراً محكماً لاختيار أفضل عدد (٥) تصميمات عن طريق استبيان بواسطة المقابلة الشخصية .

ب. تم تنفيذ أفضل خمسة تصميمات على خمسة أطقم ملابس الأطفال فى مرحلة الطفولة المتأخرة بواسطة الأساليب التنفيذية المختلفة (التطريز-الأبليك- الطباعة) .

ثانياً: الأبحاث العلمية الخاصة بملابس الأطفال :-

١. بحث لعبد العزيز أحمد جودة (٢٠٠٣) بعنوان : " تصميمات الأقمشة المطبوعة لملابس الأطفال الصيفية مستمدة من بعض أعمال الفنانين كاندكسى ويول كلى " - مجلة كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية .

• هدف البحث :-

١. ابتكار تصميمات لأقمشة مطبوعة مستمدة من أعمال الفنانين كاندكسى ويول كلى وتنفيذ بعض منها باستخدام ماكينة الطباعة الرقمية .

ب. ابتكار مجموعة متناسقة من الأزياء تتناسب مع الطفل المصرى لمرحلة الطفولة الوسطى تساير اتجاهات الموضة العالمية .

وقد اتبع البحث المنهج التاريخى والمنهج التحليلى الوصفى والمنهج التطبيقى .

• وكانت النتائج :-

١. اقتراب أسلوب بول كلى الفنى من خصائص رسوم الأطفال من حيث مظاهر الحذف ، المبالغة ، التسطيح .

ب. لوحات كاندكسى تحتوى على بعض المفردات والعناصر المبسطة المجردة التى لها مدلول

شكلى فى الطبيعة مما ساعد على الإستفادة من لوحاتهما فى صياغة تصميمية جديدة وقد

جمعت الدراسة بين اتجاهات وخطوط الموضة العالمية لصيف ٢٠٠٣ وكذلك احتياجات

الطفل فى المرحلة العمرية من (٦- ٩) سنوات وبين التصميمات المستوحاة من بعض أعمال

فنانى المدارس الفنية الحديثة .

٢. بحث لعبير إبراهيم عبد الحميد ، منى عزت حامد (٢٠٠٦) بعنوان : "رؤية جمالية لإثراء ملابس

الأطفال بزخارف الفن الشعبى النوبى " - كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة الملك عبد العزيز .

• الهدف من البحث :

تحقيق أبعاد جمالية جديدة فى مجال ملابس الأطفال من خلال زخارف الفن

الشعبى ، تثقيف الطفل وتوعيته بترائثه الشعبى وبالقيم الفنية الحديثة وما تحمله من جماليات

ورؤى جديدة للأشكال إلى جانب تنمية الذوق الفنى لدى الأطفال من خلال الشكل واللون فى

التصميمات. وقد توصلت الدراسة : إلى إمكانية تطويع الزخارف الشعبى النوبية فى بعض تصميمات

ملابس الأطفال التي تتسم بالأصالة والبساطة والحدائثة وتلقى قبولاً من القائمين والمختصين و كذلك الأطفال من سن (٦:٩) وأمهاً الأطفال.

٣. بحث لإيمان أحمد عبدالله (٢٠١٤) بعنوان "دور الحكم والأمثال الشعبية كموروث ثقافي واستخدامها في طباعة ملابس الأطفال" - بحث منشور - مجلة التصميم الدولية - مجلد ٤ - العدد ١ .

#### • هدف البحث -

أ- إعادة صياغة وتبسيط وتوظيف عناصر التراث المصري المتمثلة في الأمثال الشعبية والحكم

الموروثة لتكون في متناول المتلقى الصغير وتعريفه بها .

ب- المقارنة بين الأمثال الشعبية وما يقابلها من الثقافات الأجنبية الأخرى لإثبات وجود تشابه

في أمثال بعض الشعوب رغم اختلاف اللغات .

ج- أستمالة الطفل للتراث الشعبي المصري وتعميق الإلتواء والرغبة لديهم لإرتداء التصميمات

الفردية التي لا تعبر عن هويتهم .

وقامت الباحثة بعمل مجموعة أفكار تصميمات لتبشر مطبوع للأطفال مستخدمة

الأمثال الشعبية وما يقابلها في علاقات خطية جمالية تثرى من قيمة التصميم مع تبسيط فكرة المثل

للاستفادة منه في حياتهم مستعينة ببعض الصور المعبرة عن مغزى المثل .

#### • وكانت النتائج كالتالي :

أ. من خلال استطلاع الرأي الذي كان موجهاً إلى أولياء الأمور وعدد من الخبراء الذي أجرى

خلال الدراسة والذي يطلب منهم ملاحظة التغيرات التي تطرأ على الطفل عند استخدام

النماذج المطروحة عليهم مدى قدرة هذه الألية البسيطة على إحداث التغير المطلوب . بالإضافة

إلى اختيار أفضل التصميمات التي تعكس أهداف البحث .

ب. وجهت اهتمام المصممين إلى أهمية التراث الشعبي وكيفية توظيفه في الملابس المصممة

للطفل وإمكانية زيادة ارتباط الطفل بتراثه من خلال توجيه شركات الطباعة للاهتمام

بالتصميمات المرتبطة بالتراث في شتى المجالات من مفروشات ومعلقات وغيرها .

#### ثانياً : الدراسات الخاصة بالملابس في القرن التاسع عشر :-

١. دراسة لبراقيا محمد محمد أحمد (٢٠١٠) بعنوان "المؤثرات المرئية للملابس في القرن التاسع عشر"

-رسالة دكتوراه- كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان .

#### • هدف الدراسة :

معرفة طرز المؤثرات الغير مرئية وعلاقتها بملابس النساء الخارجية بانجلترا خلال

الفترات التاريخية التالية :-

١. الفترة الأولى ١٨٠٠- ١٨٣٠

٢. الفترة الثانية ١٨٣١- ١٨٦٥

٣. الفترة الثالثة ١٨٦٦- ١٨٩٩

وتناولت النتائج تجريب معملى لسته عشر نموذج توضح اهم طرز المؤثرات غير المرئية التى ظهرت بالفترات التاريخية الثلاثة فى القرن التاسع عشر .

وتم تحقيق هدف البحث الأساسى إلى جانب الهدفين الفرعيين التاليين:-

أ. وصف مختارات تصميمية من طراز المؤثرات غير المرئية بانجلترا خلال الفترات التاريخية الثلاثة .

ب. توضيح العلاقة الارتباطية بين طرز المؤثرات غير المرئية وملابس النساء الخارجية بانجلترا خلال الفترات التاريخية الثلاثة وذلك من خلال الخطوط التصميمية .

٢. دراسة لمروة مختار خلف الله (٢٠١٠) بعنوان: "ابتكار تصميمات ملابسية مقتبسة من القرن التاسع عشر (١٨٠٠- ١٨٣٠) تناسب المرأة المصرية" - رسالة ماجستير - كلية التربية النوعية - جامعة الاسكندرية .

• هدف الدراسة :

تصميم أزياء تربط بين الأصالة والمعاصرة بحيث تضى بمتطلبات المرأة بما يتماشى مع العادات والتقاليد والأديان وينبثق من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية هى :-

١. دراسة تحليلية للأزياء التاريخية للقرن التاسع عشر خلال الفترة (١٨٠٠- ١٨٣٠) من حيث التصميم البنائى والتصميم الزخرفى .

٢. دراسة الخصائص الفنية الجمالية والوظيفية للزى في تلك الفترة .

٣. اقتباس مجموعة من التصميمات التي تربط بين الأصالة والمعاصرة مع اتفاقها مع العادات والتقاليد وتلبى احتياجات المرأة المصرية من ٢٠:٣٥ سنة .

• نتائج البحث :-

أ. تم تحليل الأزياء التاريخية فى الفترة (١٨٠٠- ١٨٣٠) بعد تقسيمها إلى ستة فترات وذلك من حيث عناصر وأسس التصميم ومكملات الملابس .

ب. تم تحليل الأزياء التاريخية من حيث الأداء الجمالى والوظيفى للزى .

ج. اقتباس مجموعة من الأزياء الحديثة تجمع بين الأصالة والمعاصرة مع تحليل تلك الأزياء من حيث عناصر وأسس التصميم والأداء الجمالى والوظيفى لكل تصميم على حدى .

نتائج الدراسة :-

لقد تم تحكيم استمارة الاستبيان الخاصة بالامهات من خلال صدق وثبات بنود الاستمارة احصائيا .

• صدق الاستبانة:

يقصد بصدق الاستبانة أن تقيس عبارات الاستبانة ما وضعت لقياسه، وقامت الباحثة

بالتأكد من صدق الاستبانة بطريقتين:

١- صدق المحكمين:

عرضت الباحثة الاستبانة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الملابس وتصميم الازياء ، وقد استجابت الباحثة لأراء المحكمين وقامت بإجراء ما يلزم من حذف وتعديل في ضوء المقترحات المقدمة، وبذلك خرجت الاستبانة في صورتها النهائية .

٢- صدق الاستبانة:

• أولاً: الاتساق الداخلي Internal Validity

يقصد بصدق الاتساق الداخلي مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة مع الهدف من الاستبانة، وقد قامت الباحثة بحساب الاتساق الداخلي للاستبانة وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات الاستبانة مع الدرجة الكلية للتصميم الذي تنتمي إليه العبارة.

• ثانياً: الصدق الذاتي Intrinsic Validity:

ويقاس الصدق الذاتي بحساب الجذر التربيعي لمعامل ثبات الاستبانة ، وذلك كما يلي:

$$\bullet \text{ معامل الصدق الذاتي} = (\text{معامل ثبات الاستبانة})^{1/2}$$

• الثبات Reliability:

يقصد بثبات الاستبانة أن تعطي هذه الاستبانة نفس النتيجة لو تم إعادة توزيعها أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط، أو بعبارة أخرى أن ثبات الاستبانة يعني الاستقرار في نتائج الاستبانة وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية معينة.

التصميمات الجديدة والمقتبسة من القرن التاسع عشر



التصميم الثالث



التصميم الثاني



التصميم الأول



التصميم السادس



التصميم الخامس



التصميم الرابع

(عينة الدراسة من أمهات المستهلكين)

أولاً: نتائج الاتساق الداخلي والصدق البنائي :-

جدول ( ١ ) : يوضح معاملات الارتباط بين درجات العبارات والدرجة الكلية للتصميم الذي تنتمي اليه في استبانة التصميّات المقترحة لعينة الدراسة من أمهات المستهلكين .

التصميّات المقترحة	ن	عدد العبارات	معاملات الارتباط	مستويات المعنوية
التصميم رقم ١	٢٠	٢٢	تتراوح ما بين (٠,٢٩ - ٠,٨٦)	تتراوح ما بين (٠,٠١ - ٠,٠٢)
التصميم رقم ٢	٢٠	٢٢	تتراوح ما بين (٠,٤١ - ٠,٧٩)	تتراوح ما بين (٠,٠١ - ٠,٠٢)
التصميم رقم ٣	٢٠	٢٢	تتراوح ما بين (٠,٢٨ - ٠,٨٨)	تتراوح ما بين (٠,٠١ - ٠,٠٤)
التصميم رقم ٤	٢٠	٢٢	تتراوح ما بين (٠,٤٤ - ٠,٩٠)	تتراوح ما بين (٠,٠١ - ٠,٠١)
التصميم رقم ٥	٢٠	٢٢	تتراوح ما بين (٠,٢٧ - ٠,٧٨)	تتراوح ما بين (٠,٠١ - ٠,٠٤)
التصميم رقم ٦	٢٠	٢٢	تتراوح ما بين (٠,٢٨ - ٠,٩٢)	تتراوح ما بين (٠,٠١ - ٠,٠٤)

يتبين من الجدول رقم ( ١ ) أن جميع معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجة الكلية للتصميم الذي تنتمي إليه تتراوح ما بين (٠,٣٧ - ٠,٩٢) وجميعها داله إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وبذلك تعتبر عبارات الاستبانة صادقه لما وضعت لقياسه.  
ثانياً: نتائج الصلوق الذاتي Intrinsic Validity:

نتائج الصلوق الذاتي موضحة في جدول ( ٢ ) وهي مرتفعة مما يدل على الصلة الوثيقة بين الصلوق الذاتي والثبات.

نتائج ثبات الاستبانة :-

- وقد تحققت الباحثة من ثبات المحاور والتصميّات في استبانة التصميّات المقترحة لعينة الدراسة من المستهلكين من خلال طريقة معامل الفا كرونباخ وذلك كما يلي:
- معامل الفا كرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient:
- استخدمت الباحثة طريقة الفا كرونباخ لقياس ثبات التصميّات، وكانت النتائج كما هي مبينة في جدول (٢)

جدول (٢): يوضح نتائج اختبار الفا كرونباخ لقياس ثبات التصميمات في استبانة التصميمات المقترحة لعينة الدراسة من المستهلكين.

التصميمات المقترحة	عدد العبارات	معامل الفا كرونباخ	الصدق الذاتي
التصميم رقم ١	٢٢	٠,٩٣	٠,٩٧
التصميم رقم ٢	٢٢	٠,٩١	٠,٩٦
التصميم رقم ٣	٢٢	٠,٩٤	٠,٩٧
التصميم رقم ٤	٢٢	٠,٩٦	٠,٩٨
التصميم رقم ٥	٢٢	٠,٨٩	٠,٩٤
التصميم رقم ٦	٢٢	٠,٩٦	٠,٩٨

يبين الجدول رقم (٢) أن معاملات الثبات للتصميمات مرتفعة وتتراوح ما بين (٠,٨٩ - ٠,٩٦) مما يطمئن الباحثة إلى نتائج تطبيق الاستبانة وتراوحت قيم الصدق الذاتي ما بين (٠,٩٤ - ٠,٩٨) مما يدل على الصلة الوثيقة بين الصدق والثبات.

### آراء المستهلكين في التصميمات المقترحة :

جدول (٣): يوضح دلالة الفروق بين آراء عينة الدراسة من المستهلكين في عناصر التصميم للتصميمات المقترحة.

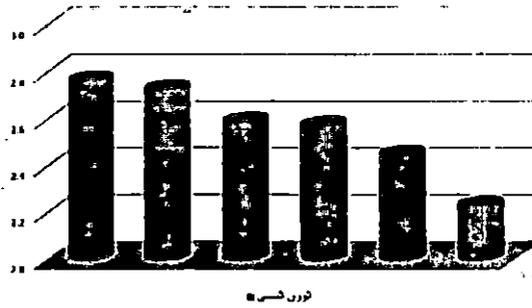
التصميمات المقترحة	ن	قيمة "كا"	مستوى المعنوية	الوزن النسبي	النسبة	الترتيب	الاتجاه	
التصميم رقم ١	٥٠	٢٥,٤٨	٠,٠٠١	٢,٤٥٠	٪٨١,٦٧	٥	ملائم	
التصميم رقم ٢	٥٠					٢,٧٣٠	٢	ملائم
التصميم رقم ٣	٥٠					٢,٥٩٢	٣	ملائم
التصميم رقم ٤	٥٠					٢,٥٧٦	٤	ملائم
التصميم رقم ٥	٥٠					٢,٧٦٨	١	ملائم
التصميم رقم ٦	٥٠					٢,٢٢٤	٦	ملائم إلى حد ما

الجدول رقم (٣) يوضح نتائج اختبار "فريدمان" للمقارنة بين متوسطات رتب درجات التصميمات من ناحية عناصر التصميم لعينة الدراسة من المستهلكين في استبانة التصميمات المقترحة والتي جاءت كالتالي:

- بلغت قيمة "كا" (٢٥,٤٨) ومستوى المعنوية (٠,٠٠١) وهي أقل من (٠,٠٥)، مما يدل على وجود فروق دالة احصائياً بين التصميمات من ناحية عناصر التصميم.
- تراوحت الأوزان النسبية لآراء عينة الدراسة من المستهلكين بالنسبة للتصميمات من الناحية الوظيفية ما بين (٢,٢٢٤ - ٢,٧٦٨) وجميعها تتجه للرأي "ملائم" ماعدا التصميم رقم (٦) كانت الآراء في اتجاه "ملائم الى حد ما" وجاء التصميم رقم (٥) في المرتبة الأولى يليه

التصميم رقم (٢) في المرتبة الثانية وجاء التصميم رقم (١) في المرتبة قبل الأخيرة ثم التصميم رقم (٦) في المرتبة الأخيرة.

أراء عينة الدراسة من المستوى الثاني في عناصر التصميم المقترحة



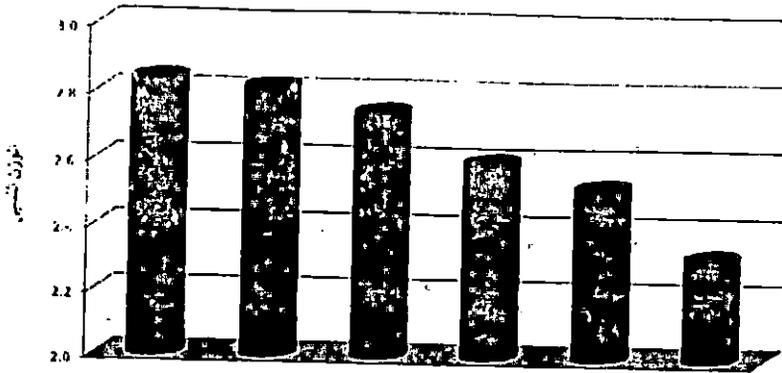
شكل (١): يوضح الأوزان النسبية للتصميمات المقترحة من ناحية عناصر التصميم للتصميمات المقترحة وفقاً لأراء عينة الدراسة من المستهلكين  
جدول (٤): يوضح دلالة الفروق بين أراء عينة الدراسة من المستهلكين في أسس التصميم للتصميمات المقترحة.

التصميمات المقترحة	ن	قيمة "كا"	مستوى المعنوية	الوزن النسبي	النسبة	الترتيب	الإنتاج
التصميم رقم ١	٥٠	٢٤,٠٢	٠,٠٠١	٢,٥٢٦	٪٨٤,٢٠	٥	ملائم
التصميم رقم ٢	٥٠			٢,٨١٦	٪٩٣,٨٧	٢	ملائم
التصميم رقم ٣	٥٠			٢,٧٤٦	٪٩١,٥٢	٣	ملائم
التصميم رقم ٤	٥٠			٢,٦٠٠	٪٨٦,٦٧	٤	ملائم
التصميم رقم ٥	٥٠			٢,٨٤٠	٪٩٤,٦٧	١	ملائم
التصميم رقم ٦	٥٠			٢,٢١٨	٪٧٧,٢٧	٦	ملائم إلى حد ما

الجدول رقم (٤) يوضح نتائج اختبار "فريدمان" للمقارنة بين متوسطات رتب درجات التصميمات من ناحية عناصر التصميم لعينة الدراسة من المستهلكين في إستبانة التصميمات المقترحة والتي جاءت كالآتي:-

- بلغت قيمة "كا" (٣٤:٠٣١) ومستوى المعنوية (٠:٠٠١) وهي أقل من (٠:٠٥)، مما يدل على وجود فروق دالة احصائياً بين التصميمات من ناحية أسس التصميم.
- تراوحت الأوزان النسبية لأراء عينة الدراسة من المستهلكين بالنسبة للتصميمات من الناحية الوظيفية ما بين (٢:٢١٨ - ٢:٨٤٠) وجميعها تتجه للرأي "ملائم" ماعدا التصميم رقم (٦) كانت الأراء في اتجاه "ملائم الى حد ما" وجاء التصميم رقم (٥) في المرتبة الأولى يليه التصميم رقم (٢) في المرتبة الثانية وجاء التصميم رقم (١) في المرتبة قبل الأخيرة ثم التصميم رقم (٦) في المرتبة الأخيرة.

آراء عينة الدراسة من المستهلكين في أسس التصميم للتصميمات المقترحة



التصميمات المقترحة

شكل (٢): يوضح الأوزان النسبية للتصميمات المقترحة من ناحية أسس التصميم للتصميمات المقترحة وفقاً لآراء عينة الدراسة من المستهلكين.

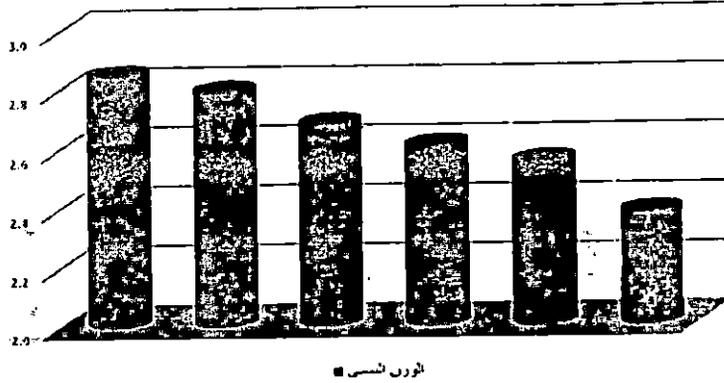
جدول (٥): يوضح دلالة الفروق بين آراء عينة الدراسة من المستهلكين في تحقيق الأداء الجمالي للتصميمات المقترحة.

التصميمات المقترحة	ن	قيمة "ف"	مستوى المعنوية	الوزن النسبي	النسبة	الترتيب	الاتجاه
التصميم رقم ١	٥٠	٢٦,٤٢	٠,٠٠١	٢,٥٥٢	٪٨٥,٠٧	٥	بلانم
التصميم رقم ٢	٥٠			٢,٨٤٨	٪٩٤,٩٣	١	بلانم
التصميم رقم ٣	٥٠			٢,٦٨٠	٪٨٩,٢٢	٣	بلانم
التصميم رقم ٤	٥٠			٢,٦٠٨	٪٨٦,٩٢	٤	بلانم
التصميم رقم ٥	٥٠			٢,٧٩٢	٪٩٣,٠٧	٢	بلانم
التصميم رقم ٦	٥٠			٢,٢٨٠	٪٧٩,٢٢	٦	بلانم

الجدول رقم (٥) يوضح نتائج اختبار "فريدمان" للمقارنة بين متوسطات رتب درجات التصميمات من ناحية تحقيق الأداء الجمالي لعينة الدراسة من المستهلكين في إستبانة التصميمات المقترحة والتي جاءت كالتالي:

- بلغت قيمة "ف" (٣٦,٤٢٧) ومستوى المعنوية (٠,٠٠١) وهي اقل من (٠,٠٥). مما يدل على وجود فروق دالة احصائياً بين التصميمات من ناحية تحقيق الأداء الجمالي.
- تراوحت الأوزان النسبية لآراء عينة الدراسة من المستهلكين بالنسبة للتصميمات من الناحية الوظيفية ما بين (٢,٢٨٠ - ٢,٨٤٨) وجميعها تتجه للرأي "ملائم" وجاء التصميم رقم (٢) في المرتبة الأولى يليه التصميم رقم (٥) في المرتبة الثانية وجاء التصميم رقم (١) في المرتبة قبل الأخيرة ثم التصميم رقم (٦) في المرتبة الأخيرة.

أراء عينة الدراسة من المستهلكين في تحقيق الأداء الجمالي للتصميمات المقترحة



شكل (3): يوضح الأوزان النسبية للتصميمات المقترحة من ناحية تحقيق الأداء الجمالي للتصميمات المقترحة وفقاً لأراء عينة الدراسة من المستهلكين.

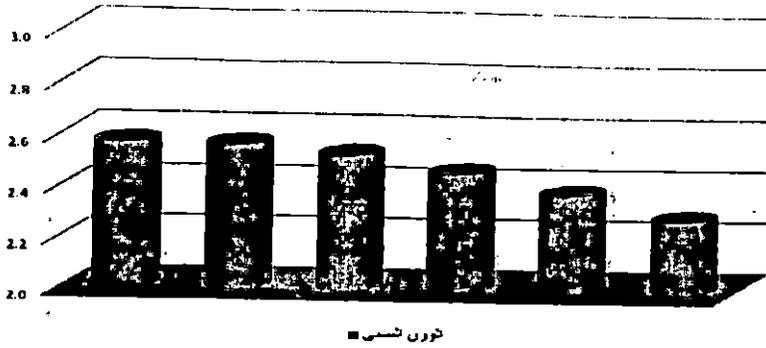
جدول (6): يوضح دلالة الضرووق بين أراء عينة الدراسة من المستهلكين في مدى تحقق الجانب الوظيفي للتصميمات المقترحة.

الاتجاه	الترتيب	النسبة	الوزن النسبي	مستوى المعنوية	قيمة "ك"	ن	التصميمات المقترحة
ملائم	5	٪79,40	2,282	0,001	23,62	50	التصميم رقم 1
ملائم	2	٪85,47	2,564			التصميم رقم 2	
ملائم	1	٪85,67	2,570			التصميم رقم 3	
ملائم	4	٪82,13	2,464			التصميم رقم 4	
ملائم	3	٪84,27	2,528			التصميم رقم 5	
ملائم إلى حد ما	6	٪76,13	2,284			التصميم رقم 6	

الجدول رقم (6) يوضح نتائج اختبار "فريدمان" للمقارنة بين متوسطات رتب درجات التصميمات من ناحية مدى تحقق الجانب الوظيفي لعينة الدراسة من المستهلكين في إستبانة التصميمات المقترحة والتي جاءت كالتالي:

- بلغت قيمة "ك" (23,62) ومستوى المعنوية (0,001) وهي أقل من (0,05)، مما يدل على وجود فروق دالة احصائياً بين التصميمات من ناحية مدى تحقق الجانب الوظيفي.
- تراوحت الأوزان النسبية لأراء عينة الدراسة من المستهلكين بالنسبة للتصميمات من الناحية الوظيفية ما بين (2,284 - 2,570) وجميعها تتجه للراى "ملائم" ماعدا التصميم رقم (6) كانت الأراء في اتجاه "ملائم الى حد ما" وجاء التصميم رقم (3) في المرتبة الأولى يليه التصميم رقم (2) في المرتبة الثانية وجاء التصميم رقم (1) في المرتبة قبل الأخيرة ثم التصميم رقم (6) في المرتبة الأخيرة.

آراء عينة الدراسة من المستهلكين في مدى تحقق الجانب الوظيفي للتصميم في  
التصميمات المقترحة



شكل (٤): يوضح الأوزان النسبية للتصميمات المقترحة من ناحية مدى تحقق الجانب الوظيفي  
للتصميمات المقترحة وفقاً لآراء عينة الدراسة من المستهلكين.

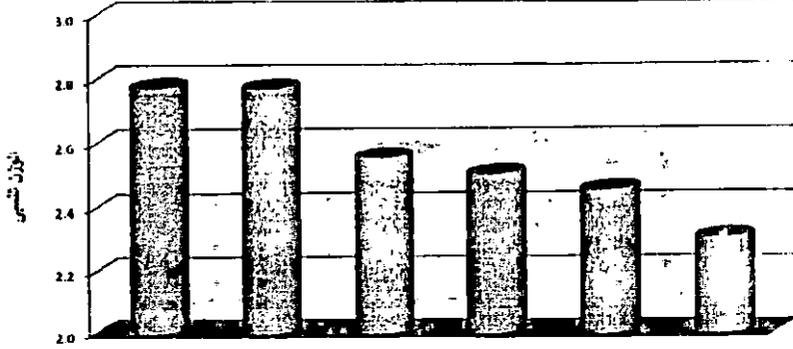
جدول (٧): يوضح دلالة الفروق بين آراء عينة الدراسة من المستهلكين  
في توافق التصميم مع النمط الجسمي للتصميمات

التصميمات المقترحة	ن	قيمة "كا"	مستوى المعنوية	الوزن النسبي	النسبة %	الترتيب	الإتجاه
التصميم رقم ١	٥٠	٢٩,٥١	٠,٠٠١	٢,٥٠٢	٪٨٢,٤٠	٤	ملائم
التصميم رقم ٢	٥٠			٢,٧٧٤	٪٩٢,٤٧	١	ملائم
التصميم رقم ٣	٥٠			٢,٥٥٢	٪٨٥,٠٧	٣	ملائم
التصميم رقم ٤	٥٠			٢,٤٥٠	٪٨١,٦٧	٥	ملائم
التصميم رقم ٥	٥٠			٢,٧٧٠	٪٩٢,٢٢	٢	ملائم
التصميم رقم ٦	٥٠			٢,٢٠٢	٪٧٦,٧٢	٦	ملائم إلى حد ما

الجدول رقم (٧) يوضح نتائج اختبار "فريدمان" للمقارنة بين متوسطات رتب درجات  
التصميمات من ناحية توافق التصميم مع النمط الجسمي لعينة الدراسة من المستهلكين في إستبانة  
التصميمات المقترحة والتي جاءت كالتالي:

- بلغت قيمة "كا" (٢٣.٦٢) ومستوى المعنوية (٠.٠٠١) وهي أقل من (٠.٠٥)، مما يدل على وجود فروق دالة احصائياً بين التصميمات من ناحية توافق التصميم مع النمط الجسمي.
- تراوحت الأوزان النسبية لآراء عينة الدراسة من المستهلكين بالنسبة للتصميمات من الناحية الوظيفية ما بين (٢.٣٠٢ - ٢.٧٧٤) وجميعها تتجه للراى "ملائم" ماعدا التصميم رقم (٦) كانت الآراء في اتجاد "ملائم الى حد ما" وجاء التصميم رقم (٢) فى المرتبة الأولى يليه التصميم رقم (٥) فى المرتبة الثانية وجاء التصميم رقم (٤) فى المرتبة قبل الأخيرة يليه التصميم رقم (٦) فى المرتبة الأخيرة.

أراء عينة الدراسة من المستهلكين في توافق التصميم مع النمط الجسمي للتصميمات المقترحة



التصميمات المقترحة

شكل (٥): يوضح الأوزان النسبية للتصميمات المقترحة من ناحية توافق التصميم مع النمط الجسمي للتصميمات المقترحة وفقاً لأراء عينة الدراسة من المستهلكين.

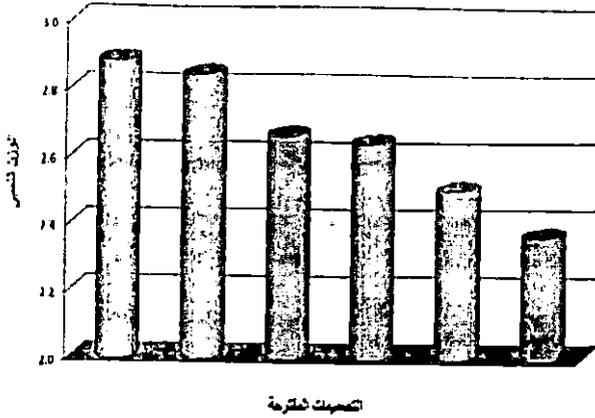
جدول (٨): يوضح دلالة الفروق بين آراء عينة الدراسة من المستهلكين في التصميمات المقترحة.

الاتجاه	الترتيب	النسبة	الوزن النسبي	مستوى المعنوية	قيمة "كا"	ن	التصميمات المقترحة
ملائم	٥	٪٨٢,٢٢	٢,٥٠٠	٠,٠٠١	٢٩,٥٦	٥٠	التصميم رقم ١
ملائم	٢	٪٩٤,٦٧	٢,٨٤٠			٥٠	التصميم رقم ٢
ملائم	٤	٪٨٨,٠٠	٢,٦٤٠			٥٠	التصميم رقم ٣
ملائم	٣	٪٨٨,٦٧	٢,٦٦٠			٥٠	التصميم رقم ٤
ملائم	١	٪٩٦,٠٠	٢,٨٨٠			٥٠	التصميم رقم ٥
ملائم	٦	٪٧٨,٦٧	٢,٣٦٠			٥٠	التصميم رقم ٦

الجدول رقم (٨) يوضح نتائج اختبار "فريدمان" للمقارنة بين متوسطات رتب درجات التصميمات في مدى تحقيق الجانب الوظيفي لعينة الدراسة من المستهلكين في إستبانة التصميمات المقترحة والتي جاءت كالتالي:

- بلغت قيمة "كا" (٣٩,٥٦) ومستوى المعنوية (٠,٠٠١) وهي أقل من (٠,٠٥)، مما يدل على وجود فروق دالة احصائياً بين التصميمات المقترحة.
- تراوحت الأوزان النسبية لأراء عينة الدراسة من المستهلكين بالنسبة للتصميمات في مدى تحقيق الجانب الوظيفي ما بين (٢,٣٦٠ - ٢,٨٨٠) وجميعها تتجه للرأي "ملائم" وجاء التصميم رقم (٥) في المرتبة الأولى يليه التصميم رقم (٢) في المرتبة الثانية وجاء التصميم رقم (١) في المرتبة قبل الأخيرة ثم التصميم رقم (٦) في المرتبة الأخيرة.

آراء عينة الدراسة من المستهلكين فى التصميمات المقترحة



شكل ( ٦ ) : يوضح الأوزان النسبية للتصميمات المقترحة وفقاً لآراء عينة الدراسة من المستهلكين.

### الطرق الإحصائية المستخدمة :-

تم استخدام برنامج الحزم الإحصائية (SPSS) الإصدار ٢٢.

وتم حساب الآتى:

١. النسب المئوية والتكرارات.
٢. معامل الارتباط لبيرسون - معامل ارتباط الرتب لسبيرمان.
٣. معامل ألفا كرونباخ.
٤. اختبار فريدمان للعينات المرتبطة.

### مقياس ليكورت الثلاثى

الرأى	ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم
الوزن	٣	٢	١
التوسط المرجح	(من ٢.٢٤ إلى ٣)	(من ١.٦٧ إلى ٢.٢٣)	(من ١ إلى ١.٦٦)

### المراجع :-

١. أحمد رفقى (١٩٩٨) : "التذوق والنقد الفنى" - الطبعة الثانية - المفرد للنشر والتوزيع - الرياض .
٢. اسماعيل شوقى (٢٠٠٠) : "التصميم عناصره واسسه فى الفن التشكيلى" - زهراء الشرق - القاهرة .
٣. أمانى أحمد ابراهيم جودة (٢٠٠٠) : "الأزياء الشعبية المصرية واستلهام تصميمات ترقى بمستوى الجودة بما يسمح بالمنافسة" - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية .
٤. ايمان احمد عبدالله (٢٠١٤) بعنوان: "دور الحكم والأمثال الشعبية كموروث ثقافى واستخدامها فى طباعة ملابس الاطفال" - بحث منشور - مجلة التصميم الدولية - مجلد ٤ - العدد ١

٥. ايناس السيد الدريدى (١٩٩٩) : " دور التصميم فى الإرتقاء بالتذوق الملبسى فى مجال الملابس " - رسالة دكتوراه - جامعة المنوفية .
٦. ايهاب فاضل أبو موسى (٢٠٠٨) : " تصميم الازياء وتطورها " - دار الزهراء - الرياض .
٧. تحية كامل حسين (٢٠٠١) : " الازياء لغة العصر " - دار المعارف - القاهرة .
٨. رانيا سعد محمد احمد (٢٠١٠) بعنوان : " المؤثرات المرئية للملابس فى القرن التاسع عشر " - رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان .
٩. ريهام عبد الوهاب عبد الرحمن (٢٠٠٨) : تصميم بعض الالقمشة النسجية ذات الخواص الميكانيكية للملازمة للاستخدام فى ملابس الاطفال " - رسالة ماجستير - كلية البنات - جامعة عين شمس .
١٠. سامية لطفى السمان (١٩٩٧) : " موسوعة الملابس " - كلية الزراعة - جامعة الإسكندرية .
١١. صافيناز محمد سمير (٢٠٠٣) بعنوان : " استخدام وحدات زخرفية معاصرة وتطبيقها بأساليب التطريز والطباعة معا لاثراء جماليات ملابس الاطفال " - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية .
١٢. صفية عبد العزيز قطب (٢٠١٢) : " المرشد فى تصميم الازياء " - الطبعة الاولى - الإسكندرية .
١٣. صلاح الدين عويس السيد (٢٠٠٢) : " الموضة وتصميم الملابس ، الوسائط المتعددة لرسم تصميمات الموضة وتأثيراتها السطحية المختلفة " - الطبعة الاولى .
١٤. عبد العزيز احمد جودة (٢٠٠٣) بعنوان : " تصميمات الأقمشة المطبوعة ملابس الأطفال الصيفية مستمدة من بعض أعمال الفنانين كاندكسى ويول كلى " - مجلة كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية
١٥. عبود نجم الدين (٢٠٠٣) : " ادارة الابتكار، الفاهيم والخصائص والتجارب الحديثة " - دار وائل للنشر - عمان .
١٦. عليا عابدين (٢٠٠٢) : " نظرية الإبتكار فى تصميم الأزياء " - الطبعة الأولى - دار الفكر العربى - القاهرة .
١٧. عليا عابدين (٢٠٠٢) : " سيكازية ملابس الأطفال وطرق تنفيذها " - ط١ - دار الفكر العربى - القاهرة .
١٨. عبير ابراهيم عبد الحميد ، منى عزت حامد (٢٠٠٦) بعنوان : " رؤية جمالية لاثراء ملابس الاطفال بزخارف الفن الشعبى النوبى " - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة الملك عبد العزيز .
١٩. ماجدة يوسف محمد اسماعيل (١٩٩٧) بعنوان : " استخدام الكمبيوتر فى تصميم المنسوجات من الفنون الاسلامية وتطبيقها فى ملابس الاطفال " رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان .
٢٠. محسن محمد عطية (١٩٩٦) : " اية الفن دراسة فلسفية ونقدية " - دار المعارف
٢١. مروة مختار خلف الله (٢٠١٠) بعنوان : " ابتكار تصميمات ملبسية مقتبسة من القرن التاسع عشر (١٨٠٠- ١٨٣٠) تناسب المرأة المصرية " - رسالة ماجستير - كلية التربية النوعية - جامعة الاسكندرية .
٢٢. منال نجيب العزاوى (٢٠١٢) : " أبجدية فن الازياء فى المسرح " - الأكاديميون للنشر والتوزيع - الطبعة الاولى - عمان - الاردن .
٢٣. منى طارق الجنائنى (٢٠١٢) بعنوان : " تصميمات زخرفية مستوحاة من الفن الاسلامى واساليب تنفيذها على ملابس الاطفال " - رسالة دكتوراه - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة .
٢٤. نجات محمد سالم باوزير (١٩٩٨) : " أساليب فن تصميم الازياء " - دار الفكر العربى - القاهرة .

٢٥. يسرى معوض عيسى (٢٠٠١): "قواعد واسس تصميم الازياء" - دار الفكر العربي - الطبعة الاولى .
26. Buck , Anne (1996) : "Clothes and the child (A Handbook of children Dress in England 1500-1900", Bedford.
27. Cunnington ,Phillis , and Anne Buck (1972) : "Children costumes in England :From the Fourteenth to the End of the Nineteenth century ", London .

مواقع الانترنت :-

١- [www.Fares-boubakour.edu.dz/Exp\\_Et/NEFS/innovation.doc](http://www.Fares-boubakour.edu.dz/Exp_Et/NEFS/innovation.doc) (2007)

*Innovation fashion designs of the Nineteenth century suit  
of girls age (6-12 years)*

*Study summary*

The research aims to select and analyze some historical fashion in the nineteenth century for use in the design and implementation of designs between tradition and modernity students to meet the requirements of the basic education stage in the twenty-first century and in line with the customs and traditions. The importance of research in reducing misled by foreign designs to produce designs are modern and contemporary and commensurate with the customs and traditions of society resulting from the analysis of fashion in the nineteenth century.

It was a group of fashion of the nineteenth century in the period of analysis in terms of the elements and founded the design and quote a range of designs Almbusah between tradition and modernity suited to girls from the age (6-12 years). And the work of a set of questionnaires to show consumer reviews (girls' mothers) .

And it came to the following results: -

Has been reached for innovation (6) designs inspired by fashion lines in the nineteenth century was the work of a questionnaire to take the views of some of the mothers of the girls in the new designs.